

## ***“Los negocios son los negocios”***

Frase con la que se advierte la necesidad de actuar de forma decidida y agresiva en los asuntos económicos, sin dejarse llevar por sentimentalismos o por afectos personales.

Hoy es uno de los emblemas mediáticos de la cultura norteamericana. Sin embargo, su origen lo hallamos en el título de una comedia francesa (Les affaires sont les affaires, 1903) del autor Octave Mirabeau (1848-1911), que tuvo cierto éxito en el país galo. Fue también conocida en España aunque su difusión se debe al gran flujo cultural que siempre ha existido entre ambos países.

Fuente: El gran libro de los refranes - Editorial Libsa