

Las empresas reducen un 20% las donaciones a las ONG en 2009

Las cajas recortan hasta un 50% el presupuesto de obra social por la necesidad de reforzar provisiones

Las donaciones de empresas privadas a las ONG han disminuido un 20% en el último año en España, mientras que las de particulares han caído un 10% como consecuencia de la crisis, ha explicado el director del Instituto de Innovación Social de la escuela de negocios ESADE, Ignasi Carreras.

Entre el sector privado, la mayor parte de las cajas de ahorro han acortado también sus inversiones en obra social, especialmente las de menor dimensión y las más afectadas por la crisis, cuyo presupuesto para este apartado se ha reducido entre un 30 y un 50% con relación a 2008, según apunta Carreras, que fue director general de Intermón Oxfam durante diecisiete años.

Según explica Carreras, la crisis ha dibujado un panorama muy variado en el sector, que se ha visto afectado de distinto modo según las estrategias de las ONG con sus socios, de la solidez de las empresas donantes y de la situación económica de las administraciones y los ayuntamientos son los que más han reducido sus ayudas.

A modo de ejemplo, el experto señala que antes de la irrupción de la crisis las cajas españolas destinaban entre el 20 y el 40% de sus beneficios a acción social, mientras que actualmente, como consecuencia del descenso de los beneficios, dedican un porcentaje superior para provisiones y disponen, por tanto, de menos dinero para proyectos sociales.

Las treinta ONG de mayor dimensión que trabajan en España se financian principalmente con donaciones de particulares, que aportan entre un 50 y un 70% del presupuesto, mientras que el resto lo cubren con subvenciones públicas. En cambio, las de menor tamaño pueden llegar a cubrir hasta un 80% de su presupuesto con las aportaciones de las administraciones.

Carreras apunta que la crisis ha causado tres efectos en las donaciones de particulares a las ONG, que crecían hasta 2007 un 10% anualmente en socios y donantes. En primer lugar, algunas de estas organizaciones han recaudado más dinero para actuaciones de emergencia "muy específicas y directas" en España.

En segundo término, numerosas organizaciones han sufrido una caída de ingresos ya que pese a haber mantenido su base -"fiel y consolidada" en las más grandes- de socios y donantes, éstos han reducido sus aportaciones y les es muy difícil atraer nuevos contribuyentes, lo que no garantiza su viabilidad futura.

En tercer lugar, la coyuntura económica está afectando a las organizaciones más jóvenes, que están aún en fase de crecimiento tras no disponer del tiempo necesario para ganar solidez, así como a aquellas entidades más dependientes de las subvenciones públicas.

Además, con vistas al futuro, en 2010 y, sobre todo, en 2011, las organizaciones no gubernamentales dispondrán de menos dinero, ya que es segura la disminución de la recaudación de las declaraciones de la renta a consecuencia de la crisis. Actualmente, el contribuyente destina un 0,7% de su IRPF a fines sociales y/o a la Iglesia. Los Presupuestos Generales del Estado del año 2010 prevén destinar un total de 5.192 millones de euros a proyectos de ayuda al desarrollo, lo que representa un 0,51% de la renta nacional bruta, un porcentaje ligeramente superior al de 2009.

En Cataluña, tanto la Generalitat como el Ayuntamiento de Barcelona no rebajarán en 2010 sus aportaciones a la cooperación. En concreto, la Agencia Catalana de Cooperación ha mantenido para

2010 el presupuesto de 49 millones que tenía este año; mientras que el consistorio barcelonés destinará el próximo año -mediante el plan director de cooperación internacional y solidaridad- un total de 10 millones de euros, uno más que en 2009.

Fuente: elpais.com