

El 80% de los fármacos que se venden en webs internacionales son falsificaciones.

La detección del medicamento falso por parte de consumidor es tremendamente compleja.

El especialista en industria farmacéutica José Luis Faura, ex-Director Técnico y de Operaciones de la compañía Novartis, reveló el pasado martes que los medicamentos falsificados de venta en Internet suponen más del 80% del total. Faura participó en la mesa de debate sobre medicamentos falsificados y venta por Internet celebrada en el Foro de Salud y Economía en el marco de la IV edición de los cursos de verano de la Universidad de Jaén en Torres (Jaén).

Según informó la organización en un comunicado, Faura argumentó que la vía normal de adquisición de fármacos supone una garantía del 99,9%, mientras que en redes de internet nacionales el porcentaje de medicamentos originales supone el 80% del total. No obstante, el porcentaje de fármacos falsificados en redes internacionales es superior, por lo que recomendó al consumidor mucha precaución.

El especialista aseguró que la detección de la falsificación por el consumidor medio es muy "difícil" y la imitación casi "imperceptible". En este sentido se manifestó el comisario jefe de Servicios Tecnológicos Manuel Vázquez, que apuntó que la publicidad e informaciones sobre este tipo de productos llegan, en la mayoría de los casos, en forma de publicidad masiva a través de Internet. "Se trata de un auténtico bombardeo procedente de más de cien mil ordenadores comprometidos, a la vez, enviando correos a miles y miles de direcciones de e-mails", apostilló.

Fuente: diariodesevilla.es