

Marcar la “X Solidaria” en la declaración de la renta: un gesto de compromiso y solidaridad ciudadana en tiempos de crisis

- Un 54% de personas contribuyentes marca la casilla de Fines Sociales en su declaración de la renta, pero aún queda un 46% que no lo hace.
- Un 11% de personas solamente marca la casilla de la Iglesia, aunque ambas casillas no son excluyentes y la aportación suma.
- Un 35% de personas no elige el destino de sus impuestos y deja en blanco su asignación.
- En 2019 se recaudaron más de 360 millones de euros que irán destinados a proyectos desarrollados por las ONG.

[campaña X Solidaria](#)

Puedes ver toda la campaña en nuestro artículo [todo sobre la Campaña X Solidaria – Marca la casilla 106](#)